

Monte Velho

O ALENTEJO

LISBOA, 18 DE MAIO DE 2016

MONTE VELHO REFORÇA LIGAÇÃO AO ALENTEJO O ICÓNICO VINHO ARRANCA ESTA SEMANA COM UMA NOVA CAMPANHA

O icónico vinho, reforça a sua essência alentejana, com uma nova campanha de comunicação que assina como – O Alentejo. Monte Velho procura, com esta abordagem publicitária, reforçar o seu posicionamento, história e identidade genuinamente alentejana, celebrando a cultura da região de onde provém.

A associação da marca ao Alentejo está intimamente ligada à génese deste vinho criado em 1990. Surgiu com a mesma origem e filosofia que o Esporão Reserva e procurou, desde sempre, chegar a mais pessoas e transformar o consumo de vinho numa experiência e renovada a cada ano. Seguindo a tradição alentejana a sua diversidade de castas e técnicas de vinificação, este vinho procura revelar o carácter típico da região onde nasce: aromas ricos, paladar suave e excelente aptidão gastronómica.

A nova campanha Monte Velho procurará enfatizar a sua natural e íntima ligação ao Alentejo, à sua cultura e identidade numa abordagem gráfica contemporânea e intemporal.

Reflectida numa síntese gráfica do Alentejo (que passará a ser o fio condutor de toda a comunicação) estão já as mantas de Reguengos, a planície ou a casa alentejana. Estes serão alguns dos elementos que dão corpo a esta nova comunicação (da autoria do atelier White Studio), assente na simplicidade, numa linguagem gráfica forte, distintiva e memorável.

Os rótulos das colheitas de 2015 (ano que marca os 25 da marca deste vinho) foram inspirados nos padrões das tradicionais Mantas de Reguengos de Monsaraz, destacando esta arte centenária, parte constituinte da identidade cultural da região.

A comunicação irá ser veiculada em suportes *outdoors*, plataformas digitais e redes sociais.

Monte Velho Branco 2015, produzido com castas tradicionais do Alentejo, Antão Vaz, Roupeiro e Perrum. Vinho cristalino de cor citrina, com notas de limão e fruta branca fresca e delicada. Firme, intenso e equilibrado de final longo que confirma a sensação aromática. Fresco e versátil, é a sugestão perfeita para os pratos leves, como peixes grelhados, saladas e aperitivos.

O Monte Velho Tinto 2015 é produzido maioritariamente com as castas Aragonez, Trincadeira, Touriga Nacional e Syrah. Com aroma a bagas silvestres e revelando subtis notas de especiarias. Um vinho fresco, sumarento e com boa profundidade, mostrando boa textura. A sugestão vai obviamente para os pratos típicos da região que lhe serve de berço, mas também para acompanhar enchidos, caldeiradas de peixe ou os apetecidos churrascos.

Os vinhos são da responsabilidade da equipa liderada pelo luso-australiano David Baverstock e pelos enólogos Luis Patrão e Sandra Alves, resultando da conjugação da natureza e da tradição vitivinícola, aliadas ao know-how e à inovação que caracterizam o Esporão.

Monte Velho Branco 2015

75 Cl – P.V.Recomendado 4,99€

<https://www.esporao.com/pt-pt/vinhos/monte-velho-branco-2015>

Monte Velho Tinto 2015

75 Cl – P.V.Recomendado. 4,99€

<https://www.esporao.com/pt-pt/vinhos/monte-velho-tinto-2015>

Veja o filme do vinho aqui:

<https://youtu.be/CfX7d18LhM>

Para mais informações, por favor, contacte: Gabinete de Imprensa | Global Press Indulge

Isaura Costa Andrade | E-mail: ica@global-press.com | Tlm: 927 975 760

Filipe Rio | E-mail: fr@global-press.com | Tlm: 917 668 299

Av Liberdade 220, 2º Andar / 1250- 147 Lisboa | www.global-press.com / TEL: 21 394 40 20